



اليوم: الاثنين
التاريخ: 15 / 08 / 2022م
مدة الامتحان: ساعتان ونصف
مجموع العلامات: (100) علامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة
الدورة الثانية - للعام 2022م

الفرع: الريادة والأعمال
المبحث: الإدارة والاقتصاد
الورقة: الأولى
الجلسة: -

ملاحظة: عدد أسئلة الورقة (سبعة) أسئلة، أجب عن (خمس) منها فقط.

القسم الأول: (اجباري) يتكون هذا القسم من (ثلاثة أسئلة) وعلى المشترك أن يجيب عنها جميعاً

السؤال الأول: (30 علامة)

يتكون هذا السؤال من (15) فقرة من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، اختر رمز الإجابة الصحيحة، ثم ضع إشارة (x) في المكان المخصص في دفتر الإجابة:

1. ما المورد الأكثر عرضة للتأثر بالتغيير في منشآت الأعمال؟

- (أ) الموارد المادية، كالآلات والمعدات.
(ب) الموارد المالية في المنشأة.
(ج) التكنولوجيا المستخدمة في العمل.
(د) العنصر البشري في المنشأة.

2. أي الآتية يعتبر من سمات مرحلة شركة التسويق؟

- (أ) زيادة شدة المنافسة.
(ب) ظهور دور مركزي للمستهلك.
(ج) بيع ما يتم انتاجه.
(د) سيطرة النشاط التسويقي في المنشأة.

3. أي من الآتية تعتبر من المزايا الإجبارية للتعويضات غير المباشرة؟

- (أ) الضمان الاجتماعي.
(ب) التأمين الصحي.
(ج) تأمين المواصلات من وإلى المنشأة.
(د) توفير الوجبات الغذائية.

4. ما المفهوم الذي يرتبط باستخدام وسائل الاتصال الجماهيري؟

- (أ) الإعلان.
(ب) البيع الشخصي.
(ج) التسويق المباشر.
(د) العلاقات العامة.

5. أي من طرق تقييم أداء العاملين يقوم بترتيب رؤوسيه ترتيباً تنازلياً من الأحسن إلى الأسوأ؟

- (أ) التوزيع الإجباري.
(ب) قائمة معايير التقييم.
(ج) الترتيب البسيط.
(د) الإدارة بالأهداف.

6. ماذا نسمي الراتب الذي يشمل الراتب الإجمالي مطروحاً منه الاقتطاعات؟

- (أ) الراتب الصافي.
(ب) الراتب الإسمي.
(ج) الراتب الحقيقي.
(د) الراتب الإجمالي.

7. أي من أدوات الترويج الإلكتروني سيؤدي إلى زيادة عدد الزوار لموقع المنشأة؟

- (أ) التسويق بالبريد الإلكتروني.
(ب) التسويق بمحركات البحث.
(ج) الإعلان بالهاتف المحمول.
(د) مراجعات الزبائن.

8. بماذا تصنف الحالة الإنتاجية (انخفاض نسبة التالف من الأثاث المنتج)؟

- (أ) كفاءة وفاعلية.
(ب) تحسن كفاءة.
(ج) تحسن فاعلية.
(د) معدل كفاءة الإنتاج.

9. أي من الآتية يعد أحد الآثار لتحسين الإنتاجية التي تعود بشكل مباشر على الاقتصاد القومي؟

- (أ) تقليل تكاليف العمليات الإنتاجية.
(ب) تعزيز الموقع التنافسي.
(ج) تقليل معدلات التضخم.
(د) تحسين هامش الربح.

10. ما عدد ساعات العمل الشهرية للفرد، إذا كان عدد العاملين المطلوبين (5) عمال وكان عبء العمل الإجمالي بالساعة (800) ساعة عمل؟

- (أ) 600 ساعة.
(ب) 260 ساعة.
(ج) 160 ساعة.
(د) 40 ساعة.

11. أي من أنواع الطاقة الإنتاجية تعتبر الأكثر واقعية في قياس الطاقة الإنتاجية؟

- (أ) الطاقة المحجوزة.
(ب) الطاقة الخاملة.
(ج) الطاقة المصممة.
(د) الطاقة الفعلية.

12. ماذا يطلق على العملية الإدراكية التي يتم فيها تفسير المعلومات بطريقة تدعم معتقدات المستهلك وتتوافق مع قدراته العقلية والجسدية؟

- (أ) الانتباه الانتقائي. (ب) الاستبعاد الانتقائي. (ج) التحريف الانتقائي. (د) نمط الحياة.
13. إذا علمت ان معدل كفاءة الطاقة الإنتاجية في مركز طبي، يساوي (80%)، وان الطاقة الفعلية اليومية له (120) زبون مخدم، فكم يبلغ الإنتاج الفعلي للمركز؟

- (أ) 96 زبون. (ب) 150 زبون. (ج) 241 زبون. (د) 54 زبون.
14. فيما تتمثل المدخلات في سلوك المستهلك كنظام عند اتخاذ القرار الشرائي؟

- (أ) 4ps. (ب) دوافع ومكان الشراء. (ج) المؤثرات الشخصية للمنتج. (د) المؤثرات البيئية للمشتري.
15. ماذا تسمى التكاليف المتمثلة في اكتشاف أخطاء أو عيوب المنتجات داخل المصنع قبل خروجها للسوق؟

- (أ) تكاليف الوقاية. (ب) تكاليف التصميم. (ج) تكاليف الإخفاق الداخلي. (د) تكاليف الإخفاق الخارجي.

السؤال الثاني: (20 علامة)

أ. اقرأ الحالة الدراسية الآتية، ثم اجب عن الاسئلة التي تليها : (9 علامات)

التراث الفلسطيني

يسعى الاحتلال الصهيوني من خلال ممارساته المتكررة لطمس الهوية الفلسطينية وخاصة التراث الفلسطيني عبر تهريبه او سرقة، الأمر الذي دعا عددا من المبادرين الرياديين الشباب انشاء مدونة الكترونية على احد المواقع الإلكترونية بعنوان (تراثنا...عزتنا)، قاموا من خلالها بالترويج للتراث الفلسطيني اما بالصور او مقاطع الفيديو او الروايات والقصص التراثية التي تتعلق بالارث الفلسطيني والامثال الشعبية والحكايات واللهجات والملابس التراثية والأكلات الشعبية إضافة الى الأدوات التي كان يستخدمها أجدادنا وذلك لإيصال رسالة الى العالم اجمع ان الشعب الفلسطيني له جذوره في ارض فلسطين وصاحب رسالة لتُخلد للأجيال والاعتزاز بهذا التراث ولتوصيل هذه الرسالة قاموا بدعوة الاصدقاء للانضمام الى الصفحة وبعد شهرين تجاوز عدد الأصدقاء (70000) صديق في حين بلغ عدد متوسط الزوار للصفحة (120000) مشاهدة وقد لاحظوا ان عدد من زوار الصفحة قاموا بمشاركة المنشورات للأصدقاء بالإضافة لرفع المزيد من الصور للمقتنيات التي يمتلكونها على الصفحة، بالإضافة لاقامة المعارض الافتراضية والذي اعتبروه مؤشرا لنجاح هذه الحملة.

1- ما السوق الذي تم استهدافه؟

2- ما الرسالة الترويجية التي تم صياغتها؟

3- اين تمثلت الحاجة للترويج الإلكتروني؟

4- لماذا اختار المبادرون مواقع التواصل الاجتماعي كأداة للترويج؟

5- ما مؤشرات النجاح للحملة؟

ب. ما المقصود بكل مما يأتي: - الكفاءة - صفوف الانتظار - نموذج الاشتراكات (4.5 علامة)

ج. فيما يأتي بيانات التكاليف المرتبطة بأجهزة مولدات الكهرباء المنزلية، وهي كما يأتي: (6.5 علامة)

1- التكلفة الأولية للجهاز الواحد=3000 دينار.

2- تكلفة تركيب الجهاز وتوصيله بشبكة الكهرباء=10% من التكلفة الاولى للمولد.

3- تكلفة نقل الجهاز الواحد=3% من التكلفة الاولى للمولد.

4- نسبة هامش الربح=20% من التكلفة الاولى للمولد.

المطلوب: احسب سعر بيع المولد شاملاً للنقل والتركيب والتوصيل بشبكة الكهرباء بطريقة التسعير على أساس التكلفة.

السؤال الثالث: (20 علامة)

- أ. عدد خطوات تحليل عبء العمل. (4 علامات)
- ب. إذا كان لديك البيانات التالية لمصنع الحرية لإنتاج الحقائب الجلدية: (9 علامات)

البيان	القيمة/الكمية
عدد الحقائب المنتجة	20000 حقيبة
سعر بيع الحقيبة الواحدة	10 دنانير
المواد الأولية المستخدمة	7000 كغم الجل
تكلفة المواد الأولية	20000 دينار
عدد ساعات العمل	7100 ساعة
تكلفة العمل المباشر	69000 دينار
الطاقة المستخدمة	13000 كيلو واط
تكلفة الطاقة المستخدمة	1800 دينار
كمية الأموال الأخرى	12000 دينار
عدد العمال	50 عامل

المطلوب: احسب ما يلي :

- 1- إنتاجية المواد الأولية.
- 2- إنتاجية كمية الأموال المستخدمة.
- 3- إنتاجية العامل الواحد.
- 4- إنتاجية الدينار من المواد الأولية.
- ج. عدد سبع أدوات ترويجية يمكن استخدامها في السوق الفلسطينية. (7 علامات)

القسم الثاني: يتكون هذا القسم من أربعة أسئلة وعلى المشترك أن يجيب عن سؤاليين منها فقط جميعاً

السؤال الرابع: (15 علامة)

- أ. قارن بين جهات تقييم أداء العاملين في المنشأة، من حيث ما ورد في الجدول الاتي: (5 علامات)

مجال المقارنة	التقييم الذاتي	تقييم الرئيس
درجة الموضوعية		
تنمية الرقابة الذاتية		
تعزيز الثقة بالنفس		
شمولية التقييم		
الإعتماد على نتائجه في اتخاذ القرار		

تابع السؤال الرابع

ب. تنتج مطحنة السديانة للقمح (1.5) طن من الطحين في كل ساعة وتعمل المطحنة مدة (12) ساعة يوميا، حيث يكون منها (90 دقيقة لتهيئة الآلات، و150 دقيقة للصيانة).

(7 علامات) المطلوب: احسب كلا مما يأتي:

1- الطاقة المصممة اليومية

2- الطاقة الفعلية اليومية

3- معدل كفاءة الطاقة الإنتاجية إذا كان الإنتاج الفعلي مساويا للطاقة الفعلية اليومية.

ج. وضح مرحلة علاقات التسويق كمرحلة من مراحل تطور التسويق.

(3 علامات)

السؤال الخامس: (15 علامة)

أ. الجدول الاتي يتضمن وظائف إدارة الموارد البشرية ومدلولاتها، والمطلوب: وضع رقم الوظيفة في المكان المناسب:

(4 علامات)

الرقم	الوظيفة	الإجابة	المدلول
1	تحليل العمل		استقطاب الأفراد المؤهلين، واختيار الأنسب وتعيينه.
2	التوظيف		قياس انجاز العاملين واتخاذ الإجراءات الملائمة.
3	تدريب وتطوير العاملين		اعداد الوصف والمواصفات الوظيفية.
4	تقييم أداء العاملين		تعديل سلوك العاملين، بهدف انجاز العمل كما هو مطلوب.

ب. وضح عناصر الجودة التي يجب توافرها في السلعة والخدمة.

(4 علامات)

ج. علل ما يلي:

1- التسويق نشاط أوسع من البيع.

(3 علامات)

2- التكنولوجيا لوحدها لا تضمن الحصول على الإنتاجية.

(4 علامات)

السؤال السادس: (15 علامة)

أ. قارن بين التوزيع الإلكتروني الكامل والتوزيع المادي حسب المعايير التالية:

(6 علامات)

التوزيع الإلكتروني الجزئي	التوزيع الإلكتروني الكامل	مجال المقارنة
		سرعة نقل المنتجات
		تكلفة توزيع المنتجات
		إمكانية الوصول لمناطق أوسع

ب. وضح المقصود بمكملات الاجر أو الراتب.

(4 علامات)

ج. بين أهمية إدارة العمليات الإنتاجية؟

(5 علامات)

السؤال السابع: (15 علامة)

- أ. ما القرارات الإدارية التي تبني على نتائج تقييم أداء العاملين؟ (4 علامات)
- ب. الجدول الآتي يحتوي على مكونات إدارة التسويق، والمطلوب: نقل كل مكون إلى العمود المناسب له: (5 علامات)

الرقم	مكونات إدارة التسويق	العملية الإدارية	حاجة المستهلك	رغبة المستهلك	المزيج التسويقي
1	التوزيع للمنتجات				
2	التوجيه للأنشطة التسويقية				
3	منتجات ترغب في شرائها				
4	التخطيط للعملية التسويقية				
5	التسعير للمنتجات				

- ج. كيف يمكن الوصول إلى مستويات عالية من الإنتاجية على المستوى القومي؟ (4 علامات)
- د. علل: يمتاز التسعير الإلكتروني بالشفافية والعدالة لكل من البائع والمشتري. (علامتان)

انتهت الأسئلة